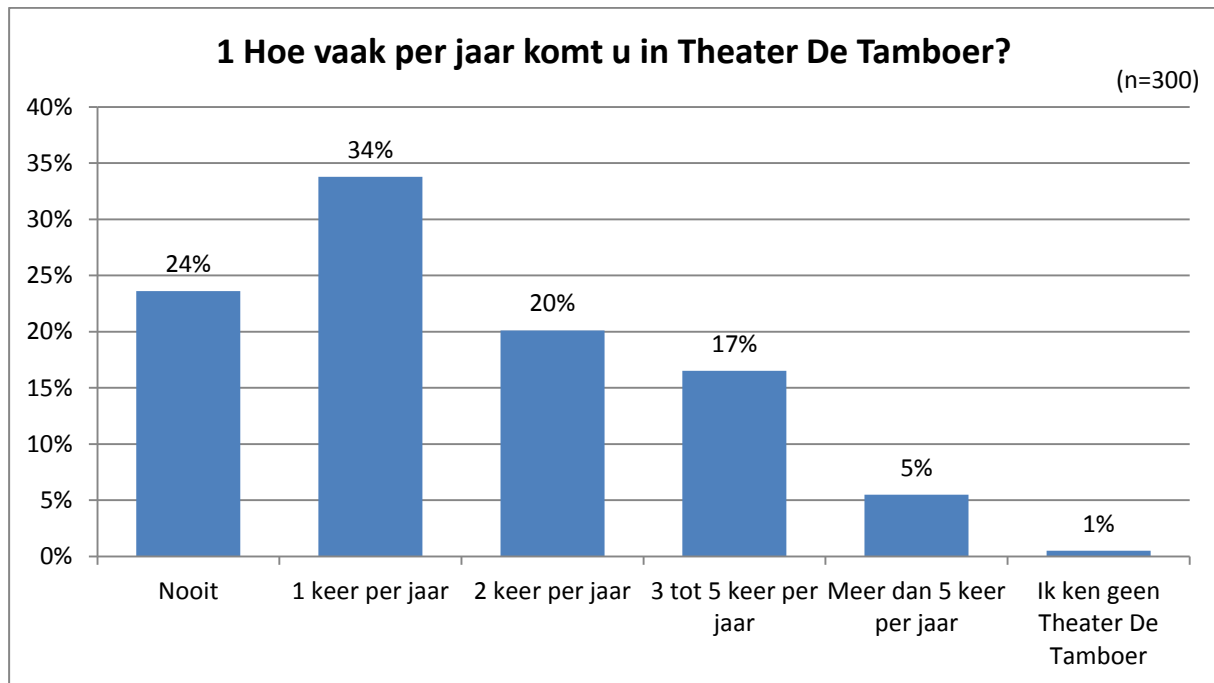


Cultuur

Theater De Tamboer ontvangt jaarlijks tienduizenden bezoekers.



Toelichting

Nooit

- Ik woon nog maar kort in Hoogeveen. Ik weet zeker, dat ik dit volgend jaar anders kan beantwoorden.
- Ik woon vanaf 1.12.2016 in Hoogeveen en ben nog niet aan theater bezoek toegekomen!
- Niet meer... vroeger zeer regelmatig met bijvoorbeeld het groot-toneel abonnement.
- Te dure kaartjes, artiesten verdienen veel te veel, ga ik niet sponsoren. Gaat nu al jarenlang 1 miljoen gemeenschapsgeld per jaar naar toe, zsm stoppen.
- Wou een paar keer heen maar werd em niet ivm abbo houders die voorrang hadden Is mij 2 keer gebeurt dus ga ik nooit heen
- Zie 9

1 keer per jaar

- Dit is erg afhankelijk van de voorstellingen en activiteit. De afgelopen tijd kom ik er amper, maar er zijn tijden geweest dat ik er meerdere keren per jaar kwam.
- Het is moeilijk vol te houden voor ons ivm ziekte.
- In het verleden veel theaterbezoek gedaan. Op dit moment gaat onze voorkeur uit naar het bezoeken van festival.

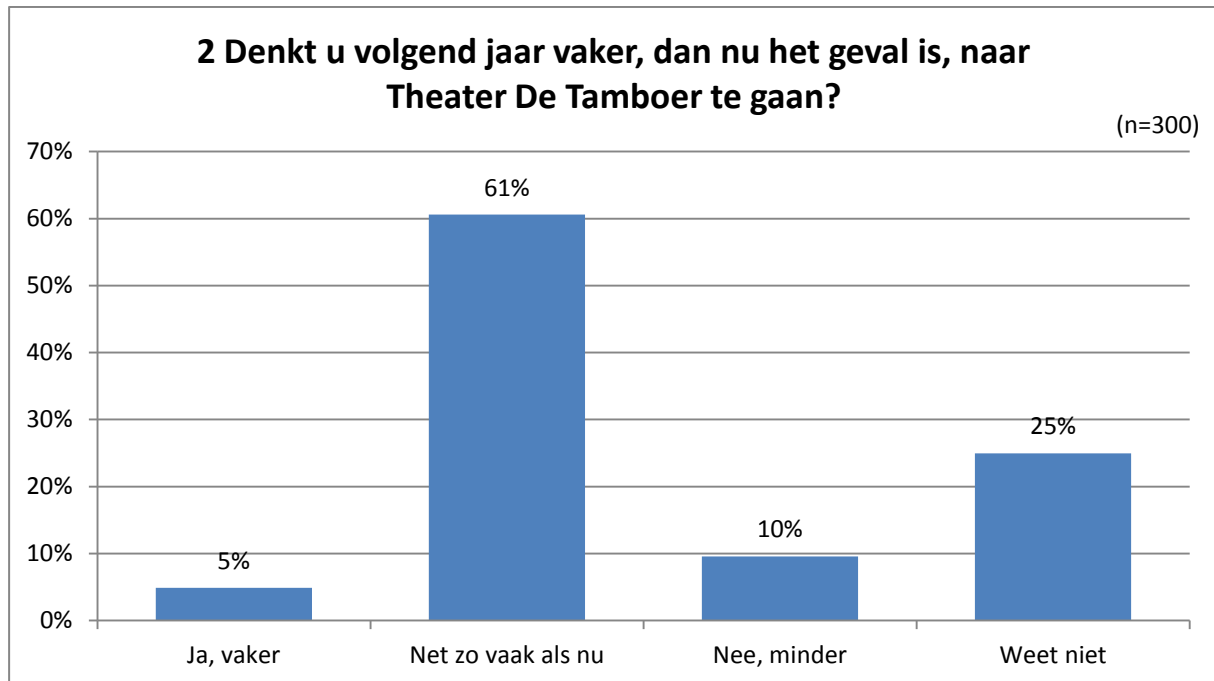
2 keer per jaar

- Geen voorstellingen. Maar als er wat re dien is voor kinderen
- Gemiddeld
- Vroeger veel vaker , maar gezien het programma aanbod en de geboden service bezoeken we veel vaker een theater buiten Hoogeveen.

3 tot 5 keer per jaar

- Maar laatste jaar minder vaak!
- Programma veel minder aantrekkelijk dan vroeger.

- Meer dan 5 keer per jaar
- Ik ben er werkzaam.
- Ik ken geen Theater De Tamboer
- De programmering is de laatste 2 jaar zodanig dat de Tamboer in Nederland niet meer als een theater wordt gezien.



Toelichting

- Ja, vaker
- Ik ga graag naar de Theater, maar ik zit de afgelopen jaren wat krap bij kas.
 - Ik hoop dat de programmering beter wordt. Dat is mij tenminste beloofd via de media. Ik vond het de afgelopen jaren niet echt spannend.
 - Mits de programmering wordt afgestemd met Meppel en Emmen.
- Net zo vaak als nu
- Alleen voor de artiest die we echt erg leuk vinden gaan we wel naar de tamboer, maar dat zijn er niet zoveel hier. En wegens bezuinigingen gaan we minder vaak als vroeger.
 - De fin. problemen van De Tamboer is geen aanleiding om vaker dan voor mij gebruikelijk naar De Tamboer te gaan.
 - Er mag heel wat veranderen Saaie shows en als er is wat leuks is kom ik er toch niet in (zie vorige toelichting)
 - Het is best duur om naar een voorstelling te gaan en met 1 loon en een gezin zijn er vaak eerst andere prioriteiten.
 - Kiezen inmiddels voor, dan maar andere theaters en Concertgebouw Amsterdam.
 - Wij zijn 'Vrienden van de Tamboer'
- Nee, minder
- Aanbod niet matchend met mijn voorkeur
 - Het moet betaalbaar zijn
- Weet niet
- Afhankelijk van het aanbod
 - Dat hangt van het programma af.
 - Dit is afhankelijk van het programma
 - Hangt af van programmering
 - Hangt helemaal van het programma/aanbod af. Bij een goed aanbod komen we er meerdere keren per jaar.

- Hangt van de programma's af
- Hangt van het programma af
- Hangt van het voorstelling aanbod af
- Ik vind de entree prijs soms een belemmering.
- Ik was ooit bij de vrienden van de tamboer, maar dat was eenzijdig.
- Indien de juiste voorstellingen
- Licht aan programma, toegangsprijs, en of de lift het doet ,! Als rolstoelgebruiker IIS dat wel een vereiste.
- Ligt aan het programma.
- Ligt eraan wat ze te bieden hebben
- Zie9

2.1 Kunt u kort toelichten waarom u vaker naar Theater De Tamboer denkt te gaan?

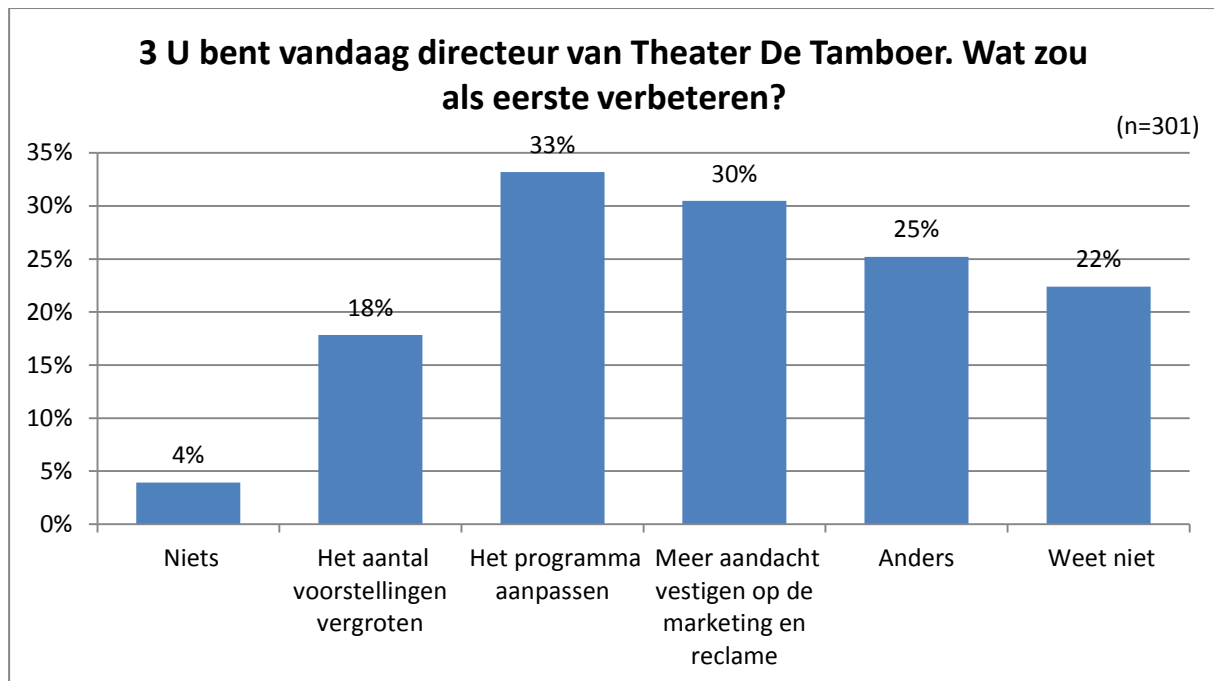
- Als Hoogevener vind ik dat we de Tamboer moeten behouden door het vaker te bezoeken.
- Beetje nalatig geweest in afgelopen jaren
- Ik hoop binnenkort wat beter bij kas te zijn
- Ik vind theater bezoek erg leuk!
- Leuk programma dit jaar
- Meer tijd nu i.v.m verhuizing.
- Programma komend seizoen inhoudelijk beter
- We wonen hier nog maar kort
- Wil wel eens wat vaker een avondje uit
- Ze hebben leuke voorstellingen
- Zie eerste vraag.
- Zie hierboven
- Zie vorige vraag

2.2 Kunt u kort toelichten waarom u minder vaak naar Theater De Tamboer denkt te gaan?

- Aanbod kleiner. Ga nu ook naar Emmen en Zwolle
- Aanbod toneel verschaalt
- Als pensioenadviseur wordt het te duur.
- Door alle veranderingen. Zo ontvangen we geen Tamboergids meer waar alle voorstellingen voor het komende seizoen in staan. We zochten in mei, zodra de brochure binnen was, altijd met z'n vijven de voorstellingen voor het hele seizoen uit en bestelden de kaarten. Nu doet de Tamboer dat niet meer en dat houdt in dat we niet meer naar de voorstellingen gaan. De Tamboer holt achteruit. Ook de bediening en het pauzedrankje zijn niet meer zoals het in het verleden was. De wijn is helemaal niet te drinken.
- Ga sporadisch, afhankelijk van leuk programma.
- Gedateerd, ongezellig
- Het aanbod is onvoldoende. Grotere producties naar Hoogeveen HAlen.
- Ik ben alleen en heb daarom geen behoefte , en ik heb geen uitgaans kleren
- Komend aanbod heeft minder mijn belangstelling
- Minder programma die ik leuk mooi vind
- Niet mijn smaak, duur
- Omdat er niemand komt optreden die ik echt leuk vind

- Prijs kwaliteit verhouding niet in evenwicht.
- Programma is minder gedetailleerd. Ik ga nu meer naar Ogterop.
- Programma minder interessant
- Programma trekt me niet aan
- Programmering is achteruit gegaan
- Sfeer is niet goed nu het cafeetje niet meer gebruikt wordt, dus direct na afloop van de voorstelling weg. bah
- Te duur, niet het programma waar ik graag naar toe ga
- Verhuis
- Voorkeur is festival bezoek
- Wat ik net zegt je moet het kunnen betalen En toch is dat jammer want het is een mooi theater en zou jammer zijn om die te sluiten.
- Weinig te doen

Theater De Tamboer kampt met financiële problemen.



Anders, namelijk:

- Aanbiedingen - prijs
- Aantrekkelijker theater van maken
- Aanzicht buitenkant veranderen
- Acties starten, o.a. 2e kaartje halve prijs, horeca prijzen aanpassen, maak het voordeliger voor de mensen.
- Alternatieven zoeken
- Ambassadeurs zoeken
- Betere horeca en gezelligheid creëren
- Betere telefonische bereikbaarheid, meer actieve website, meer vergaderingen/congressen.
- Betere voorstellingen hier laten komen, zoals musicals, cabaretiers, leuke toneelstukken. We gaan nu bv naar een ander theater in Almelo voor de oudejaarsconferance van Guido Weijers en andere voorstellingen in andere plaatsen omdat die hier niet eens komen. Vinden we heel raar eigenlijk. Anders zouden we misschien elke maand wel naar een voorstelling gaan.
- Betrek alle verenigen er bij om tot een optimale bezetting te komen dus danig dat het betyaalbaar blijft er moet meer reuring in het gebouw komen breng tomzet en in komen
- Breder publiek aanspreken
- De entree en de passagezaal zijn wel aan een update toe. Ook meer grotere voorstellingen met muziek en dans, zoals ballet en concerten naar de tamboer halen, en vooral grote namen. Het is nu vooral veel theater, cabaret en veel voor kinderen. Dan is het aanbod niet gevarieerd genoeg.
- De entree hoofdstraat kant vernieuwen en aantrekkelijker maken Het ziet er nu niet uit
- De entree prijzen verlagen , en voorstellingen die weinig bezoekers aan trekken verwijderen uit het progamma. het progamma zo aanpassen dat er meer progamma,s komen die meer bezoekers aantrekken .
- De Gemeente Hoogeveen heeft €24 miljoen waar ze geen raad mee weten. Er moeten vaker artiesten uit het buitenland gehaald worden om hier op te treden. Ga onderzoek naar cover bands uit Engeland, bijvoorbeeld, en geef googelaars en anderen ook eens wat ruimte.

- De mensen, die minimum inkomen hebben, de kans geven voor theater bezoek als keuze vak.. Ze krijgen een bepaalde vergoeding als ze met ide kaart deze inleveren bij soc.zaken. Kan ook voor 12 badebn kaart of sportkleding voor de kinderen of sportabonnementen. Jaren geleden was dat i Engeland in Corby ook zo geregeld. Zo heeft iedereen evenveel kansen. Ook voor de zomerschool
- De prijzen
- De programmering is de laatste jaren totaal onaantrekkelijk geworden. Het lijkt wel een verlengstuk van het gemeentehuis i.p.v. iets waar je onafhankelijke kunst kunt bewonderen. De programmering vind ik niet spannend genoeg meer om geld aan uit te geven. De keuze voor: teruggeven aan de Hoogeveeners begrijp ik dan ook totaal niet!!
- De service verbeteren
- De sfeer voor, in de pauze en na afloop verbeteren. Meer belevin rondom de voorstellingen. Betere catering.
- De Tamboer eigentijds maken
- De verwarming, alle keren dat ik bezoek bracht was de temperatuur om testikken. Ik heb er klacht over in gediend.
- De zaak sluiten
- Denk aan jeugd. Organiseer een open dag
- Directeur van congrescentrum halen.
- Een serieuze behoeftestelling uitvoeren
- Een slimme lift erin
- En op rechtstreekse contacten
- Eren ECHT Hoogeveens cultureel centrum van maken en structureel onderdak bieden aan verenigingsleven.
- Gasten meer de hele avond verzorgen. Dus begin met een diner en eindig met een afzakkertje.
- Gerichter voorstellingen inkopen die goed lopen
- Goedkoper
- Goedkopere kaartjes anders sluiten tamboer
- Het hoogeveens publiek , het is heel lastig publiek als er meer mensen van buiten af komen het voller en gezelliger kan Worden
- Horeca
- Horeca uitbesteden !
- Horeca, het ontbreekt aan gezelligheid.
- Horeca, plaats bieden aan pop up dienstverlening
- Ik heb helaas weinig verstand van theater
- Ik zou een klankbord groep maken en contact zoeken om een breder publiek te interesseren.
- Ik zou veel meer grote artiesten boeken.
- Investeren in de uitstraling van het gedeelte binnen
- Kans bieden aan jong talent, dat promoten en uitleggen
- Kind vriendelijke voorstellingen uitbreiden. voorstellingen voor jeugd 12 tot 21 jaar meer aanbieden. Jeugd van vervolgonderwijs te bewegen/interresseren om een theatervoorstelling te maken.
- Laagdrempelige programma's, overdag waar iedereen zo naar binnen kan lopen, wordt het theater ook meer gemeengoed.
- Laagdrempeliger/toegankelijker maken
- Lagere tarieven voor lokale verenigingen en amateur voorstellingen
- Leuke aanbiedingen maken
- Lid worden van de Theater Alliance
- Marktonderzoek doen; wat wil burger daadwerkelijk?

- Meer aandacht voor de Hoogeveense bevolking en niet meer van de zgn. culturele voorstellingen
- Meer als een cafe en ontmoetingsplek
- Meer diversiteit programma
- Meer gebruik maken van de behoefte van de bestaande klant. Maak verder een klantprofiel en behoefte en maak hier een programma op
- Meer grote namen aanbieden aan het publiek
- Meer jeugdprogramma's trekken. Meer via de moderne communicatie lijnen.
- Meer jongeren trekken door alle stijlen van muziek aan te bieden. Bv hoes of hard core
- Meer kleinschalige producties, maar dan wel meer!
- Meer lokale initiatieven ontplooiën samen met de bewoners van Hoogeveen. De bewoner weten waar de behoeftes liggen. Hoogeveen Live is een perfect voorbeeld van hoe je met een goed, laagdrempelige opzet mensen naar de Tamboer trekt. Let wel, de horeca is absoluut voor verbetering vatbaar. Hier moet je een man/vrouw opzetten met verstand van zaken. De horeca in de Tamboer is sinds het vertrek van Van 't Hooge een zootje.
- Meer muziek hier heen halen
- Meer muziek optredens. Meer maatschappelijke activiteiten
- Meer naar de wensen van de mensen
- Meer popmuziek
- Meer popmuziek! Poppodium.
- Meer variatie in het aanbod
- Misschien congressen houden
- Misschien voor andere doelenden gebruiken
- Misschien wat meer kijken naar de prijs van de voorstellingen
- Niks geen afbraak of dure verbouwing aan balkons o.i.d... Om het kleiner te laten ogen, gewoon met simpele afscheidingen of afschermen met gordijnen. Met minder dan twee ton is een prachtige oplossing. Dat is dan incl. verbouw restaurant op de vijver plek. Gewoon glazen wanden en een dak en klaar is kees. w Meer gezelligheid en een vrij toegankelijk restaurant bij de ingang zonder bestellings drang, maar wel gewoon met nederlands/duits menu kaart.
- NNO weer terug de gezelligheid tewrug en ook tijdens de 'nazit' Nu een kale boel waar iedereen over moppert. En de voormalige bezoekers naar de omliggende theaters en de Oosterpoort jaagt.
- Omvormen tot een conferentie oord, beurs, vergaderruimtes, en een goede manager aanstellen met vernieuwende ideeën.
- Ook goedkopere voorstellingen realiseren.
- Ook kaartverkoop bij punt H
- Ook meer popconcerten binnen halen
- Prijs naar beneden
- Prijzen aanpassen
- Prijzen aantrekkelijker maken
- Prijzen verlagen
- Programma's voor de gemiddelde Hoogevener
- Publiek vragen wat men leuk vindt
- Ruimte voor amateurs
- Samen werken met anderen
- Tamboer ook voor andere activiteiten gebruiken, zoals beurzen, markten, exposities, verbouwen met opnemen van een museum, gevel aan Hoofdstraat aanpassen (betonnen potalen slopen zodat ruimte voor entree bij de straat betrokken wordt t.g.v. plein. Betere oplossing bezoekers die op de fiets komen. Is nu een rommeltje.
- Werken aan een multifunctionele functie van de Tamboer

- Zaalhuur verlagen om zo lokale verenigingen en organisaties ruimte te bieden zich te Ifese
- Zodanige programmering realiseren dat het theater rendabel wordt.
- Zorgen dat de tamboer zichzelf kan bedruipen. Als dat lukt en er is geld over, dan twijfelachtige producties financieren. Vooral samen werken met Emmen en Assen en vooral niet weer een nog groter cultureel centrum maken. De entree is voor de doorsnee inwoner te hoog, besteedt dat geld aan speelplaatsen en jeugd voorzieningen.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het peilen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om beleving en verbeterpunten bij uw medewerkers en/of klanten regulier te raadplegen. Wij maken de (verbeter)punten die leven en spelen bij uw medewerkers en/of klanten transparant.

Hierop inspelen levert meerwaarde en duurzaam voordeel op. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.